



Diseño de recursos didácticos en el rescate de costumbres y tradiciones. Elementos identitarios culturales

Design of didactic resources in the rescue of customs and traditions. Cultural identity elements

Projeto de recursos didáticos no resgate de costumes e tradições. Elementos de identidade cultural

María Alexandra López-Chiriboga ^I

ma_lopez@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9934-2091>

Patricia Alejandra Ávalos-Espinoza ^{II}

patricia.avalos@unach.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-5265-7889>

Ángel Xavier Solórzano-Costales ^{III}

angel.solorzano@epoch.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-7215-359X>

Correspondencia: ma_lopez@epoch.edu.ec

Ciencias técnicas y aplicadas

Artículo de revisión

***Recibido:** 30 de diciembre de 2020 ***Aceptado:** 05 de marzo de 2021 ***Publicado:** 08 de abril de 2021

- I. Magíster en Docencia Universitaria y Administración Educativa, Diseñadora de Interiores, Docente Titular de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- II. Magíster en Dirección de Comunicación Empresarial e Institucional, Licenciada en Diseño Gráfico, Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.
- III. Master en Diseño Gráfico Digital, Ingeniero en Diseño Gráfico, Investigador Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Resumen

El diseño gráfico tiene funciones diferenciadas: comunicativa, publicitaria, estética y didáctica. Esta última comprometida en procesos de enseñanza aprendizaje y generación creativa de recursos para el desarrollo cognitivo. Esta investigación se centra en costumbres y tradiciones del cantón Guano - Ecuador y su difusión a escolares de 7 a 8 años. La problemática identificada y observada fue la escasa documentación al respecto, dificultando el rescate de herencias culturales en noveles y futuras generaciones. La investigación etnográfica permitió en dos escenarios recabar datos de fuentes primarias y secundarias sobre las manifestaciones sectoriales, y el segundo mediante un acercamiento con los niños para determinar características de composición preferencial-funcional: ilustración, cromática, fuentes tipográficas, en general de estilo. Se obtuvieron prototipos con contenidos ordenados jerárquicamente, diseñados con la metodología de Bruce Archer, dentro de la filosofía Reggio Emilia. Las costumbres del círculo familiar, las tradiciones en festividades, turismo y economía; y las leyendas con complementos armables y adhesivos, aparecen en el primero, segundo y tercer libro respectivamente. Finalmente, se validaron los productos gráficos didácticos, el nivel de atracción, el aprendizaje e interacción funcional, consiguiendo una aceptación del 90.66% del público objetivo. El material pop up creó una experiencia sensorial, práctica, innovadora y motivante educativo, para sectores no considerados de primer orden educativo, en los que más bien prima el uso de material convencional por razones sociales, culturales, económicas, incluso políticas. Recursos diseñados y programados en un ejercicio áulico constante y programado generan conocimiento y sentido de pertenencia a su lugar de origen.

Palabras clave: Recurso didáctico; libro pop up; costumbres; tradiciones; escolares.

Abstract

Graphic design has different functions: communicative, advertising, esthetic and didactic. The last one is engaged in teaching-learning processes and creative generation of resources for cognitive development. This research focuses on customs and traditions of Guano – Ecuador and its diffusion to schoolchildren from 7 to 8 years old. The identified and observed problem was the limited documentation about the subject, making it difficult to rescue cultural inheritances in new and future generations. Ethnographic research allowed, in two scenarios, first to collect data from primary and secondary sources on sectoral manifestations, and the second, through an approach

with children, to determine characteristics of preferential-functional composition: illustration, color, typographic sources, style in general. Prototypes with hierarchically ordered contents were obtained, designed using the Bruce Archer methodology, within the Reggio Emilia philosophy. Family circle customs, festivities traditions, tourism and economy; and legends with buildable and adhesive accessories, appear in the first, second and third books respectively. Finally, didactic graphic products, attraction level, learning and functional interaction were validated, achieving an acceptance of 90.66% of the target audience. The pop up material created a sensory, practical, innovative and motivating educational experience for not considered first educational order sectors, in which the use of conventional material prevails because of social, cultural, economic, even political reasons. Resources designed and programmed in a constant and programmed classroom exercise generate knowledge and a sense of belonging to their place of origin.

Keywords: Didactic resource; pop up book; customs; traditions; schoolchildren.

Resumo

O design gráfico possui diferentes funções: comunicativa, publicitária, estética e didática. Este último se engajou em processos de ensino-aprendizagem e na geração criativa de recursos para o desenvolvimento cognitivo. Esta pesquisa se concentra nos costumes e tradições do cantão Guano - Equador e sua disseminação em escolares de 7 a 8 anos. O problema identificado e observado foi a escassa documentação a esse respeito, dificultando o resgate de heranças culturais nas novas e futuras gerações. A pesquisa etnográfica permitiu em dois cenários coletar dados de fontes primárias e secundárias sobre manifestações setoriais, e o segundo através de uma abordagem com crianças para determinar características da composição funcional preferencial: ilustração, cor, fontes tipográficas, em estilo geral. Protótipos com conteúdo ordenado hierarquicamente foram obtidos, projetados usando a metodologia Bruce Archer, dentro da filosofia Reggio Emilia. Os costumes do círculo familiar, as tradições em festas, turismo e economia; e as lendas com acessórios montáveis e adesivos, aparecem no primeiro, segundo e terceiro livros, respectivamente. Por fim, foram validados os produtos gráficos didáticos, o nível de atração, o aprendizado e a interação funcional, alcançando uma aceitação de 90,66% do público-alvo. O material emergente criou uma experiência educacional sensorial, prática, inovadora e motivadora, para setores não considerados de primeira ordem educacional, nos quais prevalece a utilização de material convencional por razões sociais, culturais, econômicas e até políticas. Os recursos

projetados e programados em um exercício de sala de aula constante e programado geram conhecimento e um sentimento de pertencimento ao seu local de origem.

Palavras-chave: Recurso didático; livro pop-up; costumes; tradições; crianças em idade escolar.

Introducción

El Ecuador es un país multicultural, lleno de contrastes interesantes basados en la etnodiversidad que ofrece la población indígena, afroecuatoriana y mestiza, aporte para la construcción de la identidad cultural de sus habitantes. Son variados los elementos que conforman dicha identidad, tangibles e intangibles, estos últimos frágiles a desaparecer, sufrir modificaciones, transmutaciones o interpretaciones por las nuevas generaciones.

El Ministerio de Cultura y Patrimonio como parte de su misión tiene el salvaguardar la memoria social, dentro de ello rescatar las costumbres y tradiciones ecuatorianas. Yépez (1998) refiere que “es indispensable el rescate de las costumbres, tradiciones que suscitan en un determinado lugar y que por consecuencia afectan directamente en su desarrollo”, la cultura es un aspecto importante en la vida de las personas, factor identificador de derechos, creencias, tradiciones y demás, generados mediante prácticas compartidas, heredadas y en algunos de los casos adaptados en el paso de las generaciones.

El sistema de Educación Básica en el Ecuador comprende desde los seis años de edad, sin embargo los niños, antes de dicha edad desarrollan gran capacidad de comprensión, dado principalmente por el fácil acceso a la tecnología, en las principales ciudades, medio que puede convertirse en un aliado de la educación o en un duro enemigo. Hoy la enseñanza aprendizaje (EA) es una aventura, el conocimiento se hace por descubrimiento y hace del estudiante un ser autosuficiente. Mientras que en lugares alejados de las cabeceras cantonales existen limitantes didácticos, debiendo conformarse con lo proporcionado por el Estado.

En las aulas, en el compartir diario con sus semejantes, los niños fortalecen no solo sus conocimientos, sino sus valores y los aprendizajes familiares heredados, robustecen su identidad y las de la comunidad en la que se desarrollan.

Cuando una persona se identifica con otra, puede percibir similitudes entre ésta y ella misma, cuando un niño logra identificarse como un ser distinto a otros en varios aspectos y similar a otros en ciertos aspectos, es cuando se puede hablar de una identidad personal; pues la identidad se

define cuando se encuentra similitudes y diferencias: yo frente al otro. En un proceso de socialización constante que se da durante toda la vida, cada ser va formando su propia identidad, sus características individuales, que siempre se confrontarán con las características de otros parecidos. Es decir, la formación de la identidad individual no se centra en uno mismo, sino que necesita de los demás. (Yépez, 2006, p.20).

Para la pedagogía actual resulta necesario, además, incentivar aprendizajes creativos, transformadores e innovadores, clave en una formación integral ante las demandas profesionales que exige la vida contemporánea, completamente informatizada, globalizada y capitalizada. (Brito, 2008).

La población escolar en el último decenio aumentó significativamente en el país, puntualmente en la educación pública, considerándola masiva y popular. Con este panorama se parte del pensamiento freireano, respecto a la práctica y los saberes populares, donde los actores sociales son entes participativos en el proceso de enseñanza aprendizaje, fomenta una participación estratégica de la pareja educador/educando, articulan las prácticas populares y culturales fomentando las tradiciones y actividades cotidianas fruto de la diversidad.

Brito comenta al respecto, que la conceptualización de Freire (1997) aporta a la comprensión de la conformación identitaria de los grupos sociales, considerando: el espacio geográfico y territorio; la historicidad del sujeto, su subjetividad; la memoria histórica, individual; la conformación de la personalidad y su socialización en los diferentes espacios sociales; la formación e identificación cultural nacional.

El reconocimiento de los elementos identitarios propios que construyen al sujeto crean pertenencia, son referencia al mundo exterior y su aprendizaje compartido es tan importante como el que se dirige a las ciencias exactas, sociales o artísticas. El sentido de referencia consigo mismo involucra a la vez al grupo social al que corresponde, ya que comparte valores, creencias, tradiciones mutables a través del tiempo.

En el campo etnográfico la tradición revela un conjunto de costumbres, creencias, prácticas, doctrinas, leyes, que se transmiten de generacionalmente, permiten la continuidad de una cultura o de un sistema social (Significados, 2017). Las costumbres y tradiciones actúan silenciosamente, cada día en la mesa, en la casa, en el núcleo familiar, generando valores y unión. Se refiere a una historia personal, familiar y cultural que fortalece la identidad personal a futuro. Justo como lo ve Tylor (1976), al establecer que es “el conjunto de patrones culturales que una generación hereda

de las anteriores, estos patrones se enseñan por medio de la familia, los amigos, la escuela, las instituciones”.

La idea de tradición, vinculada a la categoría tiempo, remite al pasado, pero también al presente vivo, porque (la tradición) significa continuidad y no solo aquello en peligro de extinción. Es decir, la tradición no es inalterable e inmóvil, sino dinámica, cambiante y adaptativa. La tradición, en su perpetuación, está continuamente recreándose, asumiendo nuevas funciones y significados según las contingencias dentro del contexto de la sociedad global (Moreno, 1981).

Y se complementa lo dicho, afirmando que “la tradición no quiere decir mera conservación, sino transmisión. Pero esta no implica dejar lo antiguo intacto, limitándose a conservarlo, sino aprender a concebirlo y decirlo de nuevo (Gadamer, 2008, p.116).

Pacheco (1990), explica que, la costumbre es la repetición constante y uniforme de una norma de conducta que es resultado de una voluntad popular espontáneamente expresada a través de un cierto tiempo. No interviene en su creación autoridades, ni se establece por códigos o recopilaciones legales; sin embargo puede redactarse y ordenarse sin que por ello desaparezca su carácter no escrito. Para ser considerada costumbre debe ejecutarse por lo menos de 10 a 40 años para aceptar su carácter obligatorio. Debe ser pública, general y conocida por el colectivo, ya que de otra manera deja de ser la voluntad colectiva y espontánea.

En virtud de aquello, costumbres y tradiciones se encuentran estrechamente unidas, tienen elementos en común y son interdependientes, como afirma Poole (2006): “Sólo puede considerarse costumbre un comportamiento realizado por todos los miembros de una comunidad. Esta conducta debe ser una que se repite a través del tiempo”, es entonces cuando se manifiesta como tradición. Ambos esenciales en la formación de la identidad cultural de los niños.

Como en las grandes ciudades, los pueblos pequeños latinoamericanos no están exentos del olvido de sus orígenes, de las actividades generadas a través de los años, que se convirtieron en costumbres y tradiciones, que por el paso rápido del tiempo, el uso constante de la tecnología, la invasión de hábitos extranjeros y la inexistente asignación de recursos económicos para el rescate hacen que como en Guano, capital artesanal de Chimborazo, no ha sido documentada, con el riesgo de desaparecer.

En este estudio se abordan costumbres y tradiciones de esta pequeña ciudad, no solo desde un enfoque informativo sino desde el aprender y compartir. De acuerdo a lo explicado por Serena

Nanda, p.49 (1994) Los procesos de aprendizaje por los cuales la tradición cultural humana es pasada de generación en generación se llaman socialización. La dificultad de ver la importancia de aprender en la conducta humana es que, mucho de lo que se aprende no es enseñado intencionalmente, ni tampoco estamos conscientes de estar aprendiéndolo...

También señala (Ibid, 1994), el infante simple no tiene elección sobre el aprendizaje para responder a fuerzas culturalmente moldeadas. Sin embargo su identidad no solo proviene de las experiencias comunales, de prácticas culturales grupales sino también de la herencia individual (capacidades y potencialidades). Así también es más fácil la transmisión cultural en la niñez, son seres moldeables y receptores, aún sin condicionamientos sociales.

Recursos didácticos, el libro

Jerome Bruner (1997) afirma que cuando a los participantes se les permite observar, manipular, practicar y encontrar sus propias soluciones a los problemas que esas prácticas les plantean, no sólo desarrollan habilidades para resolver problemas, sino que también adquieren confianza en sus propias habilidades de aprendizaje, así como una propensión a actuar después en la vida como solucionadores de problemas.

El material didáctico reúne medios y recursos que facilitan la enseñanza aprendizaje. Suelen utilizarse dentro del ambiente educativo para facilitar la adquisición de conceptos, habilidades, actitudes y destrezas, como lo afirma Coila y Fajardo (2014). Sin embargo también se debe agregar que estos medios o recursos dan a conocer factores propios de la cultura y conectan el pasado con el presente, apropiándose de un ejercicio identitario.

Los recursos didácticos tienen varias funciones, proporcionan información, guían el aprendizaje, ejercitan habilidades, proporcionan simulaciones o entornos de expresión y creación, motivan y evalúan, dependiendo de los momentos de la clase. La etapa de motivación es crucial, “el material empleado debe generar expectativas” (Ibid, 2014 p.15) respecto al tema a abarcar, es aquí donde se abren las puertas para los procesos internos. Usar recursos didácticos es obligatorio para facilitar el aprendizaje y hacerlo significativo, pero no siempre su selección, la forma de utilización, el momento o el tema son asociados y analizados para mejorar las actividades áulicas.

El uso de tecnología puede resultar práctico y motivante, mas el control de su uso es controversial y la dificultad de acceso en zonas rurales del Ecuador, es un aspecto real que enfrentan las escuelas y unidades educativas. La clasificación del material didáctico es basta, pero en estos sectores se

deben considerar medios convencionales de enseñanza como los impresos, especialmente el libro, dotándolo de dinamismo e innovación, permitiendo a niñas y niños su interacción, socialización y dominio.

El libro posiblemente es el recurso didáctico impreso más empleado, cuando es dirigido a los infantes debe tener mínimo 16 páginas y debe propender a desarrollar las habilidades cognitivas, motrices y sensoriales. Y al ser impreso constituye el soporte básico de estudio para los alumnos. Según Rebollo (2007, p.10) “existen diversos estudios que estiman que entre el 60% y el 80% del aprendizaje se realiza a través de medios escritos con algunos apoyos tecnológicos. Incluso hoy, con las posibilidades de transmisión electrónica de documentos, lo habitual es su impresión para su posterior lectura”.

Diseñar libros como recurso didáctico

Para Gimeneo (1991,p.10) recurso didáctico es cualquier instrumento u objeto que pueda servir como recurso para que, mediante su manipulación, observación o lectura, se ofrezcan oportunidades de aprender algo, o bien con su uso se intervenga en el desarrollo de alguna función de la enseñanza.

Así, el uso de los libros pop-up como recurso didáctico cabe, por su gran atractivo, forma lúdica e interactiva de relacionarse con el usuario, más aún, si los usuarios son niños que necesitan mantenerse enfocados.

Para Serrano (2015, p.150) a la hora de realizar un libro móvil, el proceso puede variar en ciertos aspectos: puede ser que un ingeniero de papel, diseñador o autor completo (autor del texto + ilustrador + ingeniero) quien proponga un flujo de trabajo para realizarlo. Un libro móvil o pop up suele tener entre 5 y 7 páginas dobles, por motivos económicos pero también porque un libro con más páginas resulta demasiado grueso y difícil de manejar. Por su compleja elaboración, el proceso completo puede demorar entre 6 a 8 meses y un equipo multidisciplinario.

Metodología

Se sustentó en la investigación etnográfica con un enfoque cualitativo, permitiendo determinar las costumbres y tradiciones, sus características recogiendo datos no numéricos, excepto en la validación, que se encontraron valores porcentuales simples.

La investigación etnográfica es el estudio descriptivo de la cultura de una comunidad; así, es el estudio descriptivo de la cultura de una comunidad, o de alguno de sus aspectos fundamentales bajo la perspectiva de comprensión global de esta (Aguirre, 1997, p.3), mientras que Parra, et al. (2006), habla de la función social que cumple en la construcción de un archivo cultural.

En esta investigación etnográfica, se incluyó el estudio de campo, considerando los siguientes pasos:

a. **Identificación del campo de interés:** costumbres y tradiciones ecuatorianas.

b. **Categorías de análisis (delimitación y alcance):**

Espacialidad: cantón Guano, provincia de Chimborazo. Zona rural de la región Sierra.

Temporalidad: año 2017 y cinco décadas anteriores.

Sentido: formas de expresión y significado de las acciones.

c. **Formulación del problema:** Cultura e identidad son aliados, uno sin otro no existen. Las costumbres y tradiciones se pierden a través de las generaciones, por la intromisión de culturas exógenas y las nuevas tecnologías de la información.

d. **Pregunta de investigación:** ¿Es posible conservar las tradiciones y costumbres de la memoria colectiva del habitante guaneño en recursos didácticos infantiles?

e. **Determinación de objetivo:** Diseñar un recurso didáctico dinámico - innovador para la documentación y transmisión de las costumbres a niños de 7 a 8 años de edad de la comunidad, además sustentado en el perfil general establecido en literatura revisada de Roldán (2015), CDC Desarrollo infantil (2014) y Posada et al.,(2005).

f. **Referente documental:** Se utilizará fuentes primarias y secundarias.

Fuente primaria: entrevistas informales a personas propias y representativas de cada parroquia, de 50 a 72 años de edad, conocedoras de su cultura, portadores, aún de costumbres y tradiciones.

Encuestas: al público objetivo el cual permitió conocer sus gustos en cuanto a colores, tipografía, tipos de ilustraciones y específicamente el tipo de material impreso y sus características. Al final permitirá validar el recurso diseñado.

Estudio de público: niños y niñas de 7 a 8 años de edad de las 11 parroquias (2 urbanas y 9 rurales), de las 30 Unidades Educativas, quienes receptorán las costumbres y tradiciones del Cantón Guano de una forma didáctica e innovadora. Se utilizó un muestreo no

probabilístico denominado muestreo por conveniencia dada su accesibilidad y proximidad para la obtención de los datos. Seleccionando tres escuelas, que cuentan con el número más alto de estudiantes del cantón Guano, con un número total de 270, quienes provienen de las diferentes parroquias.

- g. **Triangulación:** se conectaron conceptos establecidos en fuentes secundarias, con los resultados obtenidos del estudio de campo, que luego de ser ordenados y revisados individualmente se compararon, respecto a los dos componentes (costumbres/tradiciones y recurso didáctico)
- h. **Documentación técnica:** se cotejaron los resultados tanto de fuentes primarias como de secundarias principalmente de la obra de Arellano (1995) y Arévalo (2004), se jerarquizaron para plasmarlos en la propuesta gráfica en los libros pop up.

Resultados

Fuentes primarias

Entrevistas informales: Se entrevistó a un total de diez personas (cinco mujeres y cinco hombres), los cuales siempre han vivido en Guano, en las parroquias El Rosario, La Matriz, Valparaíso, San Andrés, San Isidro de Patulú y San Gerardo de Pacquicaguan. Se destacó la importancia del núcleo familiar, en cada respuesta, resumido a continuación:

La familia

En la comunidad y en el interior del hogar, las personas adultas eran vistas por los infantes como personas sabias y honorables.

Niñas y niños saludaban a sus padres al despertar, pedían la bendición de rodillas e incluso besaban las manos del papá y la mamá.

El acto de saludar era un acción importante dentro y fuera de la casa, se lo hacía obligatoriamente, en los encuentros con ciudadanos y vecinos, con expresiones como “Buenos días (tardes o noches) de Dios vecina (o), representaba un saludo no al ser humano sino al Creador.

Se destacó el ambiente de respeto a padres, abuelo y vecinos.

La oración: La generalidad de los ciudadanos eran católicos y la oración ocupaba un espacio importante a la hora de la comida, en el rezo dominical y en el rosario.

Oficios: La zona se caracterizó siempre por trabajar en cuero, totora, hilar, tejer alfombras y el arte de picar piedra, oficios que eran heredados de padres a hijos. Así como también la agricultura, generando el amor a la tierra.

Valores: La amistad, la solidaridad y el respeto primaban entre vecinos. Desde largas distancias se comunicaban observando el humo y sin dudar se buscaba ayuda. Era una comunidad segura en la que todos se conocían, sin miedo, incluso a la falta de alumbrado eléctrico.

La escuela y el juego: Pocas personas tenían acceso a la escuela. Los niños que podían ir, también trabajaban y en sus ratos libres o entre actividades se entretenían jugando en la naturaleza.

Creencias: El relato más frecuente refiere a “leyenda del duende” un hombre pequeño asustador, con un sombrero enorme. Encontrarse con este ser significaba el cambio de vida para las personas.

Gastronomía: La gastronomía del cantón estaban presente en la cotidianidad en días festivos. Platos ancestrales hechos con cerdo, cuy o gallina y bebidas de maíz y el pan se destacan (Guano, tu destino turístico, 2016).

Fiestas populares: Las fiestas giraban en torno a la religión, Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi o algún santoral. Eran masivas con procesiones, danza, música, comida y corridas de toros.

Actividades sociales: Las de tipo comunitario eran los desfiles y elecciones de reinas barriales, y las familiares más atractivas el matrimonio que tenía largos rituales desde el día del compromiso.

Fuentes secundarias

Para determinar la base conceptual se delimitaron manifestaciones sociales (fiestas, teatro, danza, indumentaria, juegos, familia, vecindario, trabajo); ergológicas funcionales (gastronomía, vivienda, transporte) y mágicas (magia, animismo, religión, fetichismo, creencias, medicina popular) que conforman la cultura desde la óptica etnográfica, según el Grupo de investigación KARAY fundamentado en Carvalho Neto, 2020 y confrontado con las entrevistas.

Tabla 1: Triangulación

No	FUENTE PRIMARIA		FUENTE SECUNDARIA
	Costumbres y tradiciones de Guano	Tipo de costumbre/tradición	Tipo de manifestación
1	Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi, santorales	Fiestas populares	Manifestaciones sociales
2	Desfiles y elecciones de reinas Pedidas de mano	Actividades sociales	Manifestaciones sociales
3	Navidad, Semana Santa, Corpus Cristi, santorales	Religión	Manifestaciones mágicas

4	Comida tradicional	Gastronomía	Manifestaciones ergológicas
5	Creencia en seres sobrenaturales	Leyenda	Manifestaciones narrativas
6	El saludo	Familia	Manifestaciones sociales
7	Bendición y agradecimiento de alimentos	Oración	Manifestaciones mágicas
8	Rezo del rosario	Oración	Manifestaciones mágicas
9	Artesanía y actividades heredadas	Oficios	Manifestaciones sociales
10	Trabajo de agricultura	Oficios	Manifestaciones sociales
11	Amistad, solidaridad y respeto a los vecinos	Asociación voluntaria	Manifestaciones sociales
12	Estudio y actividades de entretenimiento	La escuela y el juego	Manifestaciones sociales

Fuente: Autores, año.

Encuestas a niños del cantón

Los niños que oscilan entre los 7 y 8 años elevan la prioridad amistad, con sus iguales y el descubrimiento del entorno, en estas etapas su concentración, así como también su pensamiento está mucho más desarrollado que en las edades anteriores, solucionado problemas por si solos sin la ayuda de una persona adulta, tienen amigos pero disfrutan del juego independiente y sobre todo llegan a ser más creativos como menciona la maestra y psicopedagoga Roldán (2017).

Las encuestas se aplicaron en las instituciones educativas: Unidad Educativa "San Andrés", Unidad Educativa Dr. "Alfredo P. Guerrero" y la Unidad Educativa "San Gerardo" de las parroquias señaladas, buscando determinar las preferencias para el diseño del recurso didáctico.

Tabla 2: Condicionantes para diseño

PREFERENCIAS DE ASPECTOS FORMALES		
Objeto de estudio	Opinión de escolares	Sustento teórico
Tipo de material didáctico	Material impreso y digital que permita la interacción.	La escuela infantil debe fomentar el progreso de estos métodos de conocimiento de la realidad, la manipulación y la observación, para que cada vez sean más sistemáticos y así más útiles (Gassó, 2005: 145).
Técnica de ilustración	Pintura analógica, digital o mixta.	"tres fases de la ilustración infantil, el reconocimiento, la identificación e imaginación como menciona el autor" Artium (2010).
Tipo de ilustración y formas	El 42% prefieren lo simple y geometrizado.	
Cromática	El 38% de los niños de 7 y 8 años tienen mayor afinidad por los colores pasteles y brillantes.	"Los niños tienen un mayor interés en los colores pasteles" Peña (2010), siendo muy recomendable para la concentración y el desarrollo intelectual.

Fuentes tipográficas	El 32% prefirieron una tipografía limpia sin ningún tipo de remate, de fácil legibilidad, suficiente espaciado, interlineado e interletrado.	Kruk (2010), menciona que al momento de elegir una tipografía para un público infantil es importante tomar en cuenta que la mayoría de los niños aprenden a leer letra por letra.
-----------------------------	--	---

Fuente: Autores indicados, año.

Diseño de recurso didáctico

Bruce Archer (1974), establece una metodología de diseño en tres fases: analítica, creativa y ejecutiva.

Fase analítica

En base a la información recolectada, se identificaron aspectos fundamentales para el diseño del recurso didáctico. El primero ligado a la selección de las costumbres, tradiciones y creencias de Guano más relevantes, estas últimas adicionadas en virtud de ser mencionadas reiterativamente por los entrevistados; el segundo, puntualizar lo relevante de la filosofía Reggio Emilia, y tercero las características del recurso didáctico.

1. El recurso didáctico deberá contener tres unidades, una por cada temática, considerando además material lúdico complementario.

Tabla 3: Contenido para recurso didáctico

Costumbres	Familiar y asociación voluntaria	<ul style="list-style-type: none"> • Salutación y petición de bendición a los padres • Signos de respeto hacia los padres (personas mayores y en general). • Agradecimiento por los alimentos. • Unión entre la familia. • Vecindad solidaria, caritativa y respetuosa
	Religiosa	<ul style="list-style-type: none"> • Fe hacia los santos de las parroquias. • El rezo del rosario • Las misas de vísperas, terminación y de las cuatro de la mañana. • Novenas al Niño Jesús
Tradiciones de Guano	Actividades sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Matrimonios. • Cumpleaños.
	Fiestas	<ul style="list-style-type: none"> • Banda de pueblo. • Capitanías. • Grupos de danzas. • Corridos de toros. • Orquestas. • Juegos populares. • Verbenas. • Juegos pirotécnicos

	Oficios y turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía • Artesanía • Agricultura
Creencias	Leyendas	<ul style="list-style-type: none"> • El duende de San Gerardo. • La cueva de los murciélagos. • El molino de Santa Teresita. • La Virgen del Carmen. • El hombre pactado con el demonio. • La caja ronca.
Material complementario	Elementos vinculados a los contenidos generales cuya finalidad es el refuerzo y el juego.	

Fuente: Autores, año

2. Se consideró la filosofía Reggio Emilia como fundamento para el diseño de los recursos didácticos, entendiendo a los niños como co-constructores de su vida, cultura e identidad y considera lo siguiente (Valencia, 2017):

El niño es el protagonista del proceso de enseñanza aprendizaje.

El docente es colaborador, investigador y guía y las familias aliadas en la EA.

El aula debe promover relaciones, comunicaciones y encuentros.

La documentación pedagógica fomenta no solo el conocimiento sino la cultura.

El material didáctico motiva al estudiante a cuestionar e investigar, debe generar una experiencia sensorial agradable y especial.

3. A través del análisis del entorno educativo y familiar, así como de crear una experiencia dentro de la filosofía Reggio Emilia (Vecchi, 2013), se consolidó al libro como el material didáctico propicio, planteando uno ilustrado, creativo e interactivo. El libro pop up de solapas es seleccionado por sobre las características del convencional.

Tabla 4: Libro de texto convencional vs libro pop up

Libro de texto convencional	Libro pop up
Tratan los contenidos de forma unidireccional Generan estereotipos culturales. Producen prejuicios y favorecen a ideologías políticas, sociales o económicas. Fomentan una actitud pasiva en los estudiantes. Impide la participación en la construcción del aprendizaje. Limita la curiosidad. Fomentan la memorización mecánica.	Facilita el ritmo individual en el PEA. Permite consulta permanente. Da una visión completa de los temas. Facilita el análisis y síntesis. Discursos motivantes. Descripciones completas con ilustraciones. Síntesis claros y precisos. Genera hábito de lectura.

Exponen imágenes de forma limitada. Y los que combinan texto e imagen son confusos. Su estructura y aspectos visuales no motivan a la lectura.	Las ilustraciones y el movimiento de solapas estimula la creatividad.
--	---

Fuente: Autores, año

Fase creativa

Formalización de la idea. Según las unidades didáctica, se establecieron ilustraciones, texto y mecanismos pop up, dentro de un formato manipulable por los niños y capaz de interactuar con sus pares, padres de familia y maestros. Incluyendo lo siguiente:

- a. Idea, creación y diseño: se coordina la historia con la gráfica por medio de un storyboard y la tabla de determinantes.

Tabla 6: Determinantes.

Diseño y diagramación de libros			
Formato cuasicuadrado de 20.5cm x 21cm Retícula de proporción x-2x: donde x = 1.5cm y por ende 2x=3cm; Margen de cabeza: 2.12 cm, margen de pie: 1.06 cm, margen de lomo: 2.12 cm y el margen de corte: 1.06 cm; Caja de 16.82 cm de ancho y alto, dividida por 4 filas y 4 columnas, con un medianil de 0.04 cm; Combinación de módulos para los títulos, así como también con el cuerpo de texto; Maquetación de una sola columna para facilitar la lectura de los niños. Sujeción de hojas con anillo para manipulación repetitiva.			
Portadas y contraportadas	Hojas internas	Solapas	Complementos
Cartón gris forrado con cartulina plegable de polipropileno	Tamaño 20cm x 20cm Cartulina plegable de gr, plastificado mate.	Cartulina plegable de gr, plastificado mate con dobleces y palancas de 90°, 180° y 360°.	Personajes paper toy y adhesivos alusivos al tema. Ensamblaje a mano.

Fuente: Autores, año

- b. Se realizan las ilustraciones para el libro, fondos y personajes.
- c. Ingeniería de papel: Planificación de mecanismos para las páginas, esquemas gráficos, maquetación, digitalización, troquelados, cortes y ensambles.

Tabla 5: Mecanismos Pop-up

Libros	Páginas	Mecanismos Pop-Up
Libro 1: Costumbres	1-2	La mano del padre hace un movimiento.
	3-4	El respeto se evidencia con los movimientos de los brazos.
	5-6	Una solapa toda la familia orando, para posteriormente en otra solapa sobreponer en donde se muestre que se sirven los alimentos.
	7-8	Solapas en donde descubre las plantas que se sembraban en los terrenos.
	9-10	El leño con fuego se comparte mediante imanes.

	11-12	Santos de las parroquias y sus historias.
	13-14	Dos solapas grandes en donde se encuentra ilustrado un rosario.
	15-16	Un reloj en donde se pueda interactuar con las manecillas.
	17-18	Dos solapas, en donde se evidencie a las personas cantando los villancicos y en una segunda solapa un villancico que los padres enseñen.
Libro 2: Tradiciones	1-2	La trompeta y los brazos del bombo de la banda de pueblo.
	3-4	Se levanta un castillo de los juegos pirotécnicos
	5-6	La corridas de toros.
	7-8	Dos solapas en donde se evidencie la orquesta con gente bailando.
	9-10	Solapa que descubre los platos típicos.
	11-12	Solapa que descubre los Artesanía
Libro 3: Leyendas	13-14	Solapa que descubre el turismo
	15-16	Se levanta un pop up de un pastel.
	1-2,	Ilustraciones de las leyendas sin mecanismos Pop-Up.
Papers toys y adhesivos	13-18	En cada página de forma individual se realizara los paper toy de los personajes de cada leyenda.
	19-20	Adhesivos de los personajes de las leyendas.
		Los mecanismos Pop-Up se lo realizara como una hoja auxiliar, que le acompañe al libro en donde se muestre algunos personajes de las leyendas con la técnica Pop-Up

Fuente: Autores, año

- d. Se verifican el gramaje del papel, granulación, sentido de la fibra, pegamento, forma, composición y cantidad.

Fase ejecutiva

En esta última fase se realizó la verificación de mecanismos pop-up, pruebas de impresión y armado de los libros, detectando errores constructivos como: al anillo se desplazan imágenes, se hace alto relieve de personajes y objetos representativos, ocultamiento de mecanismos y se señalan líneas de recorte de personajes paper cut, por lo que se realizan ajustes. Finalmente, se hace el armado y maquetación definitiva.

Figura 1: Libro pop up Costumbres



Realizado: Autores, año

Figura 2. Libro pop up Tradiciones



Realizado: Autores, año

Figura 3: Libro pop up Leyendas



Realizado: Autores, año

Figura 3: Armables y colección completa



Realizado: Autores, año

Valoración Crítica

Para validar los libros pop-up se aplicó la encuesta a niños (25) de quinto año de Educación Básica paralelo “A” de la Unidad Educativa San Andrés para determinar productos el nivel de atracción, el aprendizaje e interacción funcional, con tres preguntas específicas y la manipulación e

información captada. Los porcentajes respectivos fueron: 92%, 84% y 96%, mostrando la favorabilidad de los recursos didácticos.

Conclusiones

Sin importar el tamaño de las ciudades, todas son portadoras de una cultura distintiva, muchas veces no conocida por la mayor parte de las nuevas generaciones, reflejada en sus costumbres y tradiciones que se han tratado de transmitir espontáneamente, sin embargo varios factores han incidido para dejar en segundo plano la transferencia de las mismas, como es el caso particular de Guano.

Sin duda alguna el público objetivo (niños de siete y ocho años de edad del Cantón Guano), tienen como principal característica la curiosidad y una personalidad fácil de moldear. Por ser oriundos de un pequeño lugar del país, el interés por su cultura existe, por lo que padres y maestros deben reforzar el sentido de pertenencia con la transmisión de las costumbres y tradiciones.

Existen muchos tipos de recursos didácticos, posiblemente los más atractivos sean los de naturaleza digital, sin embargo, después de hacer un análisis del entorno educativo físico y emocional de los niños se ha determinado que no siempre son los más óptimos en el ámbito educativo por diferentes motivos, que van desde las normas del Ministerio de Educación hasta el factor económico y de los lugares en donde se pueden conseguir.

En este caso se determinó que el libro, medio impreso, cumplía con las características requeridas para el proceso de enseñanza aprendizaje, pero debió ser adecuado con una estructura novedosa y lúdica, los sistemas de solapas de la técnica de construcción pop up. Y se plantea su uso en los hogares y la escuela.

El diseño gráfico es una disciplina seria que sirve de soporte a otras como la educación formal. Cumpliendo la función didáctica se crea recursos en función de criterios pedagógicos, funcionales y estéticos para un público específico, en este caso los niños generando aprendizajes sustanciales, sostenibles y positivos, sin necesidad de modificar o alterar los elementos culturales además las características técnicas y de diseño que han sido usadas para la creación de la serie de libros, han permitido de una manera efectiva en primer lugar llamar la atención de los niños, después la funcionalidad al resultar en una manipulación muy orgánica de su parte y por ultimo, y más importante, la difusión de las costumbres y tradiciones a los niños de 7 y 8 años del Cantón Guano.

Referencias

1. Aguirre, B. (1997). *Etnografía: metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. México: Alfaomega Grupo Editor S.A. de C.V. ISBN: 958-682-528-0.
2. Archer, B. (1974). *Design awareness and planned creativity in industry*. Londres: The Design Centre, p.54.
3. Arellano, C. (1995). *Guano: Pasado y Presente*. Riobamba: Edicentro.
4. Arévalo, J. (2004). La tradición, el patrimonio y la identidad. *Revista de estudios extremeños*, pp. 925-956.
5. Artium [en línea]. (2010). *Cuentos imaginados. El arte de la ilustración infantil*. Recuperado de <http://catalogo.artium.eus/dossieres/4/cuentos-imaginados-el-arte-de-la-ilustracion-infantil-en-construccion/introduccion/la-il> Accedido 28 de junio de 2016.
6. Brito, Z. (2008). *Educación popular, cultura e identidad desde la perspectiva de Paulo Freire*. Buenos Aires: Econsejo latinoamericano de Ciencias Sociales.
7. Bruner, J. (1997). *La educación la puerta de la cultura*. Madrid: Antonio Machado libros.
8. Carvalho, P. (1965). *Concepto de folklore*. Texas: Editorial Pormarca.
9. CDC, Centros para el control y prevención de enfermedades. (2014). *Desarrollo infantil*. Recuperado de <http://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/childdevelopment/index.html/> Accedido 1 de julio de 2017
10. Coila W. y Fajardo, R. (2014). *Material didáctico para la formación por competencias*. Arequipa: SENATI.
11. Freire, P. (1997). *Pedagogía de la autonomía. Saberes necesarios para la práctica educativa* (México DF: Siglo XXI).
12. Gadamer, H.-G. (2008). *La actualidad de lo bello*. Buenos Aires: Paidós.
13. Gassó, A. (2005). *La educación infantil. Métodos, técnicas y organización*. Ediciones Ceac. Barcelona (España).
14. Gimeno, J. (1991). Los materiales y la enseñanza. *Cuadernos de Pedagogía*. 194. p.10-15.

15. Guano, Tu destino turístico. (2016), (Guano) pp. 20-30.
16. Huarte, R. (2012). El concepto de "tradición" en la filosofía de las ciencias sociales y humanas Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades, Vol. 21, núm. 42, pp. 19-39. Instituto de Ciencias Sociales y Administración.
17. Kruk, A. (2010). Tratamiento tipográfico de los libros infantiles. Recuperado de https://www.academia.edu/4830692/Tratamientotipografico_de_los_librosinfantiles
18. Moreno, I. (1981). Cultura tradicional y cultura popular en la sociedad moderna, en Cultura y Folklore. Editora Regional de Murcia. Murcia.
19. Nanda, S. (1994). Antropología cultural. Quito, Ecuador: Instituto de Antropología Aplicada neoliberal. México: Universidad Autónoma Metropolitana Unidad.
20. Pacheco, M. (1990). Teoría del Derecho, Santiago de Chile: Temis.
21. Parra, R., Parra, F., Lozano, M. (2006). Tres Talleres: Hacia una pedagogía de la investigación etnográfica en la escuela. Bogotá: Edición del Convenio Andrés Bello, Unidad Editorial, pg. 30
22. Peña, J. (2010). Color como herramienta para el diseño infantil. pp.11-12, 47.
23. Poole, D. (2006). Los usos de la costumbre. Hacia una antropología jurídica del Estado. México. Alteridades. 16. 9-21.
24. Posada, Á., Gómez, J., Ramírez, H. (2005). El niño sano. Bogotá-D.C: Médica Internacional Ltda.
25. Rebollo, M. (2007). Metodología docente y materiales didácticos para la enseñanza a distancia. Universidad Politécnica de Valencia. [en línea] <http://mrebollo.webs.upv.es/tic4edu/docs/materialesEaD.pdf>
26. Roldán, M. (2015). Guiainfantil.com [en línea]. Qué aprenden los niños con 7/8 años España. Recuperado de <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/aprendizaje/que-aprenden-los-ninos-con-8-anos/> Accedido 11 de noviembre de 2017.
27. Serrano, M. (2015). Tesis Doctoral ¡Pop Up! La arquitectura del libro ilustrado infantil. Facultad de Bellas Artes. Universidad de Granada.
28. Significados. (2017). Tradición. Recuperado de <https://www.significados.com/tradicion/> Accedido 27 de marzo de 2017.

29. Tylor, E. (1976). *Primitive Culture*. Volumen 1. New York. Dove Publications Inc.
30. Vecchi, V. (2013). *Arte y creatividad en Reggio Emilia*. Madrid: Ediciones Morata.
31. Valencia, Nicolás. (2017). *Ver, escuchar, sentir. Metodología Reggio Emilia*.
32. Yépez, M. (1998). *La identidad nacional en el Ecuador. Un acercamiento psicosocial a la construcción nacional*. Quito: Abya-Yala.
33. Yépez, R. (2006). *Identidad y pertenencia*. Quito: Corporación Editora Nacional.

© 2020 por los autores. Este artículo es de acceso abierto y distribuido según los términos y condiciones de la licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0) (<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>)